

A Dél-alföldi Régió Minőségi
Adománybolt Szociális Szövetkezet
stratégiája



2014

Magyarországról szinte teljesen hiányoznak a Nyugat Európában már több helyen is elterjedt és jól működő adományboltok, annak ellenére, hogy ezen üzletek sikerrel vállalnak fel egyszerre szociális és gazdasági funkciókat is. Ezek elsősorban (de nem kizárólag) használt, de még jó állapotú termékeket árulnak, amelyeket magánszemélyek vagy cégek adományoznak a boltoknak. A vásárlók az üzletekben relatíve olcsón juthatnak hozzá használt, de jó minőségű cikkekhez, másfelől vásárlásaikkal egyben jótékonykodnak is, ugyanis az üzletek a nyereségből bizonyos célcsoportokat közvetlenül is támogatnak. Az adományozó így nem csak csökkenti a hulladék mennyiségét, de ahhoz is hozzájárul, hogy a távolabbi közösségben élő szociálisan nehéz helyzetben levő személyek a szokásosnál olcsóbban vásárolhassanak.

A jótékonyági üzletek sikerességét mutatja, hogy az Egyesült Királyságban mintegy 8500 ilyen bolt működik. Bruttó éves árbevételük átszámítva mintegy 250 milliárd forintra tehető. Hazánkban ugyanakkor ezen szegmens betöltetlen piaci résnek tekinthető. Az olcsó bálás ruhákat kínáló boltok ugyan kedvező vásárlási lehetőséget kínálnak, de egyrészt kínálatuk csak ruházatra korlátozódik, másrészt nem nyújtanak lehetőséget adakozásra. Az adományozó és az adományhasznélvező csak a mi modellünkben tagjai – lakóhelyüknél fogva – ugyanannak a távolabbi közösségnek.

A használt termékek forgalma pedig egyre nagyobb részét teszi ki a fogyasztási kiadások között. Szeged mintegy 170 ezer fős népességgel rendelkezik, a környező településekről több tízezer fős ingázik rendszeresen a városba. Mindez, illetve az a tény, hogy üzletünk unikum a Csongrád-megyei régióban, elegendő vásárlóerőt biztosít az üzlet fenntartható működéséhez.

A stratégiai terveink szerint Szegeden hosszú távon működni fog egy jótékonyági bolt,

- ahová az emberek eljuthatják használt, de jó állapotú, számukra feleslegessé vált dolgait, így csökkentve a kidobott hulladék mennyiségét, miközben támogatják a helyi közösséget,
- amelynek bevételei biztosítják a fenntartható működést és az alkalmazottak továbbfoglalkoztatását,
- amely olcsó vásárlási lehetőséget kínál,
- az üzlet közösségi térként is funkcionál, a rendszeresen megrendezett előadások a hasonló gondolkodású emberekben a közösségi érzést is erősítik,
- amely példaérték lehet, ezáltal multiplikálva a projekt hatását.

A szociális szövetkezetünk főként adományként fogadott termékek értékesítését végzi, a bevételtermelés mellett szociális és oktatási feladatokat is megvalósító üzletet kíván működtetni, amely elsődlegesen a társadalmilag sérülékeny csoportok számára kínál elérhető és megfizethető szolgáltatásokat.

További céljaink:

- közösségi tér létrehozása,
- lehetőség biztosítása használaton kívüli termékek felajánlására és így továbbhasználására,
- alacsony árú termékek kínálata,
- újfajta jótékonykodási lehetőség megteremtése,
- kidobott termékek mennyiségének csökkentése.
- a jótékonyági bolt koncepciójának hazai megismertetése,

- játékonysági boltok létesítésének bátorítása,
- az adakozókedv növelése

Az érintett célcsoport(ok)

A projektünk els dleges célcsoportját azon rétegek jelentik akik a szegénység és a társadalmi kirekesztettség által a leginkább sújtottnak tekinthet k, az adománybolt árai és a kínált egyéb szolgáltatásai els dlegesén ket célozzák. Az eddigi statisztikáink alapján a visszatér vásárlók száma közel 100 f , de a bolt el z m kódési szakaszában csaknem 800 f fordult meg az üzletünkben.

A projekt tágabb célcsoportját egyrészt azon személyek alkotják, akik olcsón szeretnének vásárolni (miközben játékonkodhatnak is), másrészt azok, akik szívesen megválnának már nem használt tárgyaiktól, ezáltal egy jó célt támogatva, másrészt csökkentve a hulladék mennyiségét.